

Luiz Alberto Libralon

Idade: 38 anos

Celular: 11 96797-6984 (Vivo)

E-mail: luiz.alberto.libralon@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/luizlibralon>

Site pessoal: <https://www.luizlibralon.com.br>

WhatsApp



Introdução

Olá, sou o Luiz Alberto Libralon, mas conhecido como Luiz Libralon, moro em São Paulo - Brasil, possuo 14 anos de experiência em Direção de Arte e Web Design, atuei in-house por diversas empresas como Mercado Livre, Mercado Pago, C&A e ZAMP (Burger King e Popeyes), desenvolvendo criativos para diversas campanhas digitais.

Formação acadêmica

- **Certificação de UI Design** EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia - **Formado**.
- **MBA** em Marketing Digital - Faculdade Getúlio Vargas (FGV) - **Formado**.
- **Pós Graduação** em Comunicação Visual - Universidade São Judas - **Formado**.
- **Bacharel** em Design Digital - Centro Universitário FIEO - **Formado**.

Idiomas

- **Espanhol** Intermediário - "**Diálogo e escrita**".
- **Inglês** básico - **Atualmente fazendo curso**.

Conhecimentos em softwares

- Possuo total conhecimento em **Adobe Creative Cloud**;
- Criação de artes para mídias e campanhas digitais em **Adobe Photoshop**;
- Ilustração e criação de mídias impressas e **Adobe Illustrator**;
- Diagramação de peças gráficas em **Adobe InDesign**;
- Prototipação de página web / app em **Adobe XD, Figma e Sketch**;
- Criação de banners animados em **Adobe Animate**;
- Criação de vinhetas e animações em **Adobe After Effects**;
- Estruturação de páginas para web em **HTML e CSS**;

Experiência profissional

Empresa: Burger King®

Cargo: Diretor de Arte / Web Design

Entrada: 12/2021 **Saída:** 11/2023

Atividades exercidas: Atuei no Burger King®, atuando como **Diretor de arte e Web design** dentro de uma squad de personalização digital!

Minha principal função é personalizar produtos e ações digitais, pensando em novos conceitos visuais para as campanhas e mídias digitais do universo Burger King®.

- Criação de artes para campanhas sazonais, verticais e produtos digitais;
- Criação e desenvolvimento de réguas para e-mail marketing e newsletter para CRM;
- Criação e animação de peças para campanhas de mídia digitais como: banners display para mídia digital e OOH (out of home);

Empresa: C&A - Fashion Tech

Cargo: Diretor de Arte / Web Design - Lead

Entrada: 07/2021 **Saída:** 12/2021

Atividades exercidas: Atuei na C&A como **Diretor de arte e Web design** à frente de projetos para campanhas digitais.

- Minha principal função é criar e desenvolver novos conceitos visuais para campanhas on e offline, visando o objetivo da empresa que é se posicionar cada vez mais como **Fashion Tech**, uma empresa digital com lojas físicas.

Empresa: Mercado Livre

Cargo: Diretor de Arte / Web Design

Entrada: 04/2016 **Saída:** 03/2021

Atividades exercidas: Atuei no Mercado Livre / Mercado Pago como **Diretor de arte e Web design**, integrando as equipes de branding e UX. Minha principal função era desenvolver conceitos criativos para campanhas de marketing e o posicionamento estratégico da marca, visando a melhor experiência para o usuário.

- **Gestão da marca (branding):** Cuidando para que a marca da empresa sempre estivesse aplicada de acordo com as regras do brand book (manual da marca);
- **Gestão de agência:** Aprovação e organização do fluxo de jobs junto a equipe;
- **Key Visual:** Conceituação e criação de campanhas sazonais e verticais;
- Criação de banners display para mídia digital e OOH (out of home);

- Criação de e-mail marketing responsivo (arte e codificação);
- Criação de marcas e submarcas para produtos;
- Criação de protótipos de baixa e alta fidelidade para novos produtos (web e app);
- Desenvolvimento de landing pages para campanhas e novos produtos (UX e UI);
- Workshops criativos para o PMs e POs, apresentando novos conceitos visuais e propostas de usabilidade para os apps do Mercado Livre e Mercado Pago;
- Criação de apresentações interativas para PowerPoint e Keynote

Empresa: Agência VM2

Cargo: Diretor de Arte / Web Design

Entrada: 12/2012 **Saída:** 11/2015

Atividades exercidas: Atuei na agência VM2 inicialmente como **Diretor de arte** e posteriormente assumi o cargo de **Coordenador criativo**, e minha principal função era coordenar a criação de campanhas digitais e produtos, para grandes players do mercado nacional e internacional.

- Gestão de equipe criativa (coordenador);
- **Key Visual:** Conceituação e criação de produtos e campanhas 360;
- Criação de interface para web site, landing page, e-commerce, app e jogos (UX e UI);
- Criação de arte para social media;
- Criação de e-mail marketing responsivo (arte e codificação);
- **Front-End:** Estruturação de projetos web em Html, Css e JQuery;
- Criação de apresentações interativas para PowerPoint e Keynote;

Empresa: Agência Levitron Web Works

Cargo: Diretor de Arte / Web Design

Entrada: 10/2009 **Saída:** 11/2012

Atividades exercidas: Atuei na agência Levitron Web Works como **Diretor de arte** e **Web designer**, criando interfaces para projetos de web site institucional, landing page, e-commerce, social media, banner display, e-mail marketing e vinheta de vídeo.

- Criação de interface para web site, landing page e e-commerce (UX e UI);
- Criação de e-mail marketing responsivo (arte e codificação);
- Animação de banner display para campanhas web;
- Produção de vinheta animada para campanhas web (vídeo).
- **Front-End:** Estruturação de projetos web em Html, Css e JQuery;
- Criação de apresentações interativas para PowerPoint, Keynote e Flash;

Empresa: Agência Isobar

Cargo: Estagiário de Design

Entrada: 05/2009 **Saída:** 10/2009

Atividades exercidas: Atuei na Isobar como **estagiário de Web design**, e minha principal função era criar interfaces para web site institucional, landing page, social media, e-mail marketing e banner display

- Criação de interface para web site, landing page e e-commerce (UX e UI);
- Criação de arte para social media;
- Criação de e-mail marketing responsivo (arte e codificação);
- Animação de banner display para campanhas web;

Empresa: Graber Sistemas de Segurança

Cargo: Assistente de marketing

Entrada: 08/2007 **Saída:** 05/2009

Atividades exercidas: Atuei na Graber como **Assistente de marketing** e minha principal função era criar todo material digital e impresso para campanhas da empresa.

- **Key Visual:** Conceituação e criação de identidade visual para stands de feiras e eventos;
- Criação de apresentações interativas para PowerPoint, Keynote e Flash;
- Produção de vinheta animada para campanhas web (vídeo).
- Atualização e manutenção do web site e intranet da empresa;